



VII Informe Infoempleo Adecco sobre Empleabilidad e Idiomas

En el último año se ha incrementado el número de ofertas que solicitan idiomas hasta alcanzar el 33,4%

- Un tercio de las ofertas de empleo en España ya solicita el conocimiento de algún idioma, 0,4 puntos porcentuales más que hace un año y 1,5 más que hace dos.
- Un año más, el inglés es el idioma más demandado, con una presencia del 90% sobre el total de ofertas que solicitan idiomas en nuestro país. Le siguen el francés, con un 7,2%, el alemán, con un 7,1%, el portugués, con un 1,3%, y el italiano, con un 0,8%.
- Por comunidades autónomas, son Cataluña y el País Vasco las que mayor importancia otorgan a los idiomas, con un 42,3% y un 41,7% de ofertas que demandan idiomas, respectivamente. En el extremo opuesto, Galicia (18,4%) y Extremadura (19,1%), que son las regiones en las que menos se tiene en cuenta el conocimiento de idiomas de los candidatos.
- La exigencia de conocimientos en lenguas extranjeras se incrementa proporcionalmente conforme asciende la categoría profesional. Así, el 51,7% de las ofertas para cubrir puestos directivos solicita idiomas, mientras que para empleados esta cifra se queda en tan solo un 22%.
- Los sectores que reclaman un mayor número de candidatos con conocimientos en un segundo idioma son Telecomunicaciones, en el que un 42,4% de las ofertas hace referencia a este requisito, y Recursos Energéticos, con un 40,1%.
- Por áreas funcionales es Compras, Logística y Transporte la que más valora los idiomas en su oferta de empleo, con un 43,2%. Le sigue el área de Ingeniería y Producción, con un 41,8%.
- Por orden, es la carrera de Traducción e Interpretación la que solicita en mayor medida el conocimiento de idiomas, con un 94% de demanda. Le siguen las ingenierías Aeronáutica (90,3%), Náutica y Marítima (87,5%), Electrónica Industrial y Automática (87,1%), de Energía y de Minas (85,3%).

Madrid, 5 de diciembre de 2016.- El incremento de la movilidad de estudiantes y trabajadores, la globalización y las fuertes migraciones son factores que contribuyen al incremento progresivo de la demanda de idiomas en el conjunto de la oferta de empleo, y su valoración en el mundo empresarial está en claro ascenso.

Por este motivo, **Adecco**, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, e **Infoempleo**, portal de empleo de referencia en España, han querido destacar la importancia de las lenguas extranjeras en las ofertas de empleo, y mostrar cómo estas son requeridas cada vez más a la hora de optar a una vacante profesional, según los últimos datos de su [informe sobre el Mercado Laboral](#).



Los idiomas, cada vez más importantes para encontrar empleo

Los idiomas son cada vez más importantes en el mercado laboral. Tanto es así que, en la actualidad, **el 33,4% de las ofertas de empleo en nuestro país incluye entre sus requisitos que los candidatos tengan conocimiento de uno o varios idiomas**, 0,4 p.p. más que hace un año y 1,5 p.p. más que en 2013.

Ofertas de empleo que solicitan idiomas en España

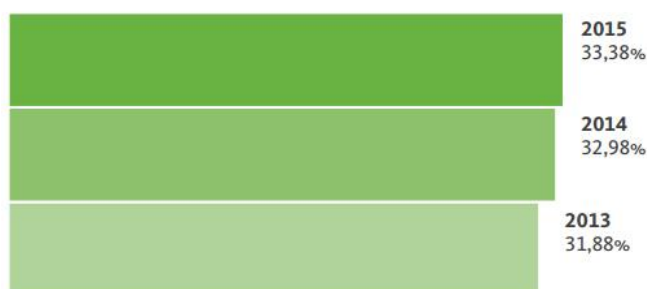


Tabla 1. Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España 2015

Un año más, **el inglés es el idioma más demandado, con una presencia del 90%** sobre el total de ofertas que solicitan idiomas en España. Este porcentaje no ha hecho más que aumentar en los últimos años. De hecho, ha pasado de representar el 88,9% de las ofertas en 2013 al 90% actual.

Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España (Tabla 7.1.2)

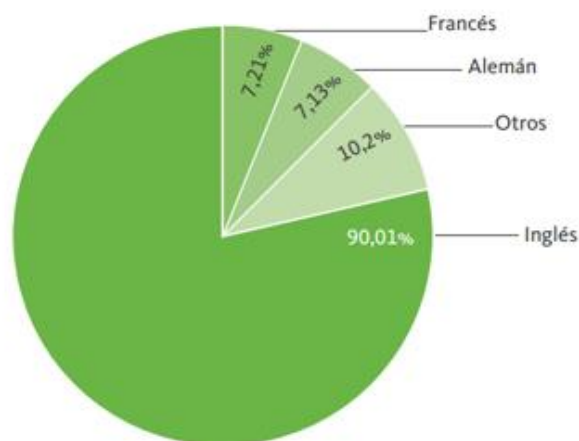


Tabla 2. Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España 2015

En segundo lugar, las empresas buscan profesionales que dominen el **francés** y así lo especifican en el **7,2%** de sus ofertas de empleo. En este caso también se ha incrementado la demanda desde 2013, cuando era del 7,1%. Sin embargo, fue en 2014 cuando alcanzó su punto álgido, con un 7,4%.



El **alemán**, pese a haberse convertido en el tercer idioma con más salidas profesionales, ha visto disminuir su presencia en las ofertas de empleo. Hace tan solo un año representaba el 7,3%, mientras que ahora se queda en el **7,1%**.

Idiomas como el **portugués** o el **italiano**, aunque siguen siendo minoritarios, van escalando posiciones: el primero de ellos ya es solicitado en el **1,3%** de las ofertas de empleo, y el segundo, en el **0,8%**.

Cataluña y el País Vasco lideran la demanda de idiomas

Por comunidades autónomas **es Cataluña la que mayor importancia otorga a los idiomas**. De hecho, **un 42,3%** de las ofertas publicadas en esta región hace referencia a este requisito para acceder al puesto en cuestión. Le sigue de cerca el **País Vasco**, donde un **41,7%** de las ofertas solicita el conocimiento de un segundo idioma.

Por detrás de ellas, y **también por encima de la media nacional** (33,4%), se sitúan **la Comunidad de Madrid**, con un **38,9%** de ofertas que demanda idiomas; y **Navarra**, con un **35,8%**.

Ya por debajo de la media del conjunto de España, aparecen regiones como **la Comunidad Valenciana** (31,7%), **Andalucía** (31,4%), **Baleares** (28,8) y **Canarias** (26,6%).

Seis comunidades autónomas demandan idiomas en un 20-25% de sus ofertas de empleo. Ellas son **Aragón** (23,1%), **Murcia** (22,3%), **Castilla-La Mancha** (22%), **Castilla y León** (22%), **Asturias** (21,3%) y **Cantabria** (21%).

Por último, son tres las **regiones que cierran el ranking y que, por tanto, son las que menos importancia otorgan a los idiomas**: **Galicia**, donde sólo un **18,4%** de sus ofertas solicita idiomas; **Extremadura**, un **19,1%**; y **La Rioja**, un **19,6%**.

Requerimiento de idiomas en las ofertas de empleo por Comunidades Autónomas

CC.AA.	% ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2015	2014	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Cataluña	42,3%	44,4%	91,4%	12,5%	6,3%	2,2%	0,7%	25,5%
País Vasco	41,7%	38,3%	96,3%	8,5%	6,8%	0,4%	0,2%	5,2%
Comunidad de Madrid	38,9%	37,0%	84,9%	10,6%	7,7%	0,3%	0,3%	17,1%
Navarra	35,8%	35,9%	96,9%	4,1%	6,0%	0,9%	7,2%	12,6%
Comunidad Valenciana	31,7%	30,8%	87,8%	7,1%	8,3%	1,4%	0,4%	10,1%
Andalucía	31,4%	28,9%	78,6%	5,8%	6,9%	1,2%	1,0%	1,1%
Islas Baleares	28,8%	22,1%	96,8%	8,3%	18,2%	6,6%	0,8%	2,3%
Canarias	26,6%	20,1%	92,2%	5,6%	11,2%	3,6%	0,2%	3,1%
Aragón	23,1%	22,1%	90,3%	4,5%	7,8%	0,3%	1,9%	2,5%
Región de Murcia	22,3%	19,7%	97,5%	8,0%	6,4%	0,4%	0,6%	4,7%
Castilla-La Mancha	22,0%	24,2%	94,6%	5,5%	6,8%	0,4%	0,1%	1,7%
Castilla-León	22,0%	28,2%	93,3%	4,6%	7,6%	0,3%	2,1%	2,6%
Asturias	21,3%	26,2%	89,7%	5,3%	4,9%	0,3%	5,4%	0,3%
Cantabria	21,0%	19,8%	95,2%	6,5%	4,9%	1,0%	1,2%	3,4%
La Rioja	19,6%	21,7%	86,7%	5,9%	7,8%	0,6%	0,2%	3,3%
Extremadura	19,1%	21,4%	80,5%	5,4%	5,0%	0,7%	0,7%	1,1%
Galicia	18,4%	35,0%	84,1%	9,2%	13,4%	2,4%	0,3%	9,8%

Tabla 3. Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España 2015



Cabe destacar el caso de **ciertas comunidades autónomas, en las que la práctica totalidad de las ofertas que requieren idiomas, hace referencia al inglés**, como es el caso de **Murcia (97,5%), Navarra (96,9%), Baleares (96,8%) o el País Vasco (96,3%)**.

Otras, en cambio, destacan por la importancia que otorgan a otros idiomas, como es el caso de **Cataluña y Madrid, donde más de un 10% de las ofertas demanda conocimientos de francés (un 12,5% y un 10,6%, respectivamente)**. También destacan **Baleares, Galicia y Canarias, que son las que solicitan una mayor proporción de candidatos que hablan alemán, un 18,2%, un 13,4% y un 11,2%, respectivamente**.

También llaman la atención los casos de **Baleares, donde un 6,6% de las ofertas solicita conocimientos de italiano; Navarra, con un 7,2% de demanda de portugués; y Asturias, con un 5,4% de portugués**.

A mayor categoría profesional, mayor exigencia de idiomas

La exigencia de conocimientos en lenguas extranjeras se incrementa proporcionalmente conforme asciende la categoría profesional. Así, **el 51,7% de las ofertas para cubrir puestos directivos solicita idiomas, mientras que para empleados esta cifra se queda en tan solo un 22%**. En un punto intermedio, aunque también cumplen dicha tendencia, se encuentran los mandos intermedios y los técnicos. En estos casos la exigencia de idiomas representa el 38,9% y el 34,9%, respectivamente.

Solicitud de idiomas por categorías profesionales

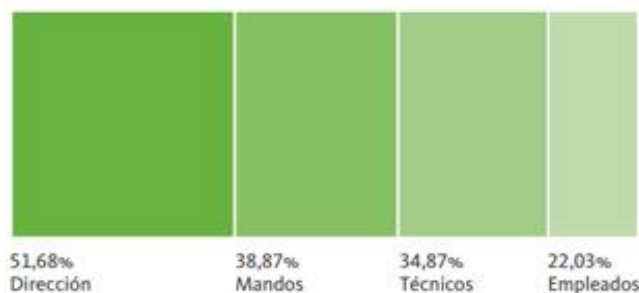


Tabla 4. Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España 2015

El inglés es el idioma más requerido para cualquier categoría profesional, aunque llama la atención su elevada demanda en el caso de los directivos (95%) y los mandos intermedios (91,1%). También destaca la presencia del alemán en las ofertas de empleo dirigidas a técnicos (8,4%) y directivos (8,1%).

El sector de las Telecomunicaciones, el que mayor importancia da a los idiomas

Los sectores que reclaman un mayor número de candidatos con conocimientos en algún idioma son Telecomunicaciones, en el que un 42,4% de las ofertas hace referencia a este requisito, y Recursos Energéticos, con un 40,1%.



Les siguen los sectores de Hostelería y Turismo, con un 39,7%, Consultoría General, con un 37%, Industria, con un 36,9%, y Sanidad, con un 36,7%. También por encima de la media nacional se sitúan los de Distribución Mayorista, con un 34%, y Enseñanza, con un 33,7%.

Ya por debajo aparecen los sectores de Distribución Menorista, con un 33,2%, Alimentación, Bebidas y Tabaco, con un 32,2%, y Electrónica y Electrodomésticos, con un 26,6%.

Los que otorgan menor importancia a los idiomas son, por tanto, los **Seguros**, donde solo un **21,2%** de las ofertas así lo solicita, **Automóvil**, con un **23,5%**, **Servicios**, con un **23,5%**, e **Informática e Internet**, con un **23,6%**.

Si se comparan estas cifras con las de 2014, se puede observar que los sectores de Sanidad, Enseñanza, Alimentación, Bebidas y Tabaco y Automóvil son los que han experimentado un mayor descenso en la demanda de idiomas.

La situación contraria la han vivido los sectores de Recursos Energéticos, Hostelería y Turismo e Industria, donde cada vez es mayor la proporción de ofertas que recogen entre sus requisitos el conocimiento de uno o más idiomas.

Requerimiento de idiomas en las ofertas de empleo por sectores

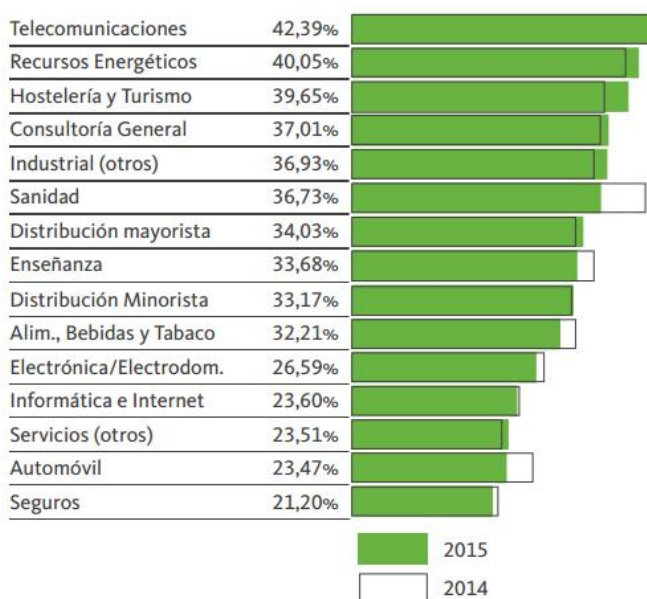


Tabla 5. Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España 2015

Por idiomas, aunque en todos los sectores despunta el idioma inglés entre sus demandas, cabe destacar los casos de los sectores de **Distribución Mayorista y Servicios**. En ellos, **más del 95% de las ofertas que requieren idiomas hace referencia al inglés**.

Distinto es el caso de la **Sanidad**, donde las ofertas no se centran tanto en el inglés, sino que el **francés** también aparece de forma notable, con un 9,1% de representación. El sector de los **Seguros**, en cambio, demanda una mayor proporción de profesionales de conocimientos de **alemán** (9,7%), seguido del sector de **Electrónica y Electrodomésticos** (9,2%) y la **Industria** (8,5%).



Por último, merece mención especial el sector de **Hostelería y Turismo** que, además de ser uno de los que más tiene en cuenta los idiomas, es el que exige en mayor medida **inglés, francés y alemán**, por encima de otras lenguas extranjeras.

El área de Compras, Logística y Transporte reúne la mayor demanda de idiomas

Por áreas funcionales es Compras, Logística y Transporte la que más valora los idiomas en sus ofertas de empleo, con un 43,2%. Le siguen las áreas de Ingeniería y Producción, con un 41,8%, Marketing y Comunicación, con un 41,6%, y Administración de Empresas, con un 40,5%.

Más cercanos a la media nacional se sitúan las áreas de Medios, Editorial y Artes Gráficas, con un 33,7% de demanda, Recursos Humanos, con un 33,3%, Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente, con un 32,9%, y Comercial y Ventas, con un 32,3%.

Ya en menor medida aparecen el departamento Legal, con un 28,2%, el de Administración y Secretariado, con un 27,8%, el de Tecnología, Telecomunicaciones e Informática, con un 27,1%, y, **por último, el de Atención al Cliente, que es el área que menor importancia otorga a los idiomas, con un 24,2%.**

Requerimiento de idiomas en las ofertas de empleo por áreas funcionales

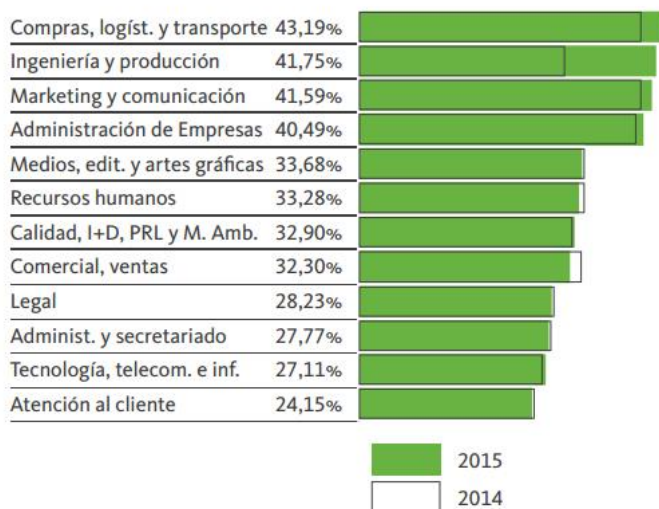


Tabla 6. Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España 2015

De nuevo, el **inglés** es el más solicitado entre todos los idiomas en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa. Sin embargo, el predominio de esta lengua es mayor en los casos de **Compras, Logística y Transporte, Marketing y Comunicación, Medios, Editorial y Artes Gráficas, y Recursos Humanos**. En estos casos, es más del 94% de las ofertas la que hace referencia al inglés.

El **francés** alcanza su mayor demanda en las áreas **Comercial y de Ventas, Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente, y de nuevo en Compras, Logística y Transporte**, en todos los casos por encima del 8%.

El **alemán** es más requerido en el departamento de **Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente**, donde aún a casi un 9% de las ofertas que requiere idiomas.



Los idiomas, mucho más importantes para los intérpretes y los ingenieros

Las carreras relacionadas con el estudio de idiomas, entre ellas Traducción e Interpretación y Filología son, lógicamente, algunas de las titulaciones universitarias que reciben más ofertas de empleo en las que se solicita el conocimiento de idiomas. También lo son las diferentes ingenierías.

Este año se cuela por primera vez Hostelería y Turismo entre las carreras en las que mayor importancia alcanzan los idiomas, quizá debido al incremento del turismo internacional en nuestro país. Y, por último, aparece la titulación de Física, a pesar de haber visto reducirse el número de ofertas que requieren idiomas en el último año.

Por orden, es la carrera de **Traducción e Interpretación la que solicita en mayor medida el conocimiento de idiomas, con un 94% de demanda**. Le siguen las ingenierías Aeronáutica (90,3%), Náutica y Marítima (87,5%), Electrónica Industrial y Automática (87,1%), Ingeniería de Energía y de Minas (85,3%), Textil (84,6%), Naval (83,3%), de Organización Industrial (82%), Mecánica (79,9%) e Ingeniería de Telecomunicaciones (79,2%).

Por detrás de estas ingenierías, aparecen otras titulaciones como Filología, Lingüística y Literatura (74,4%) y Hostelería y Turismo (73,7%).

Otras carreras universitarias con alta demanda de idiomas son Ingeniería Electromecánica (70,1%), Ingeniería Industrial (69,1%) y Física (68,4%).

Titulaciones universitarias con mayor demanda de idiomas

Titulaciones	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2015	2014	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Traducción e Interpretación	94,03%	89,83%	90,88%	6,74%	7,18%	0,83%	0,74%	10,12%
Ingeniería Aeronáutica	90,28%	75,00%	87,61%	6,75%	6,22%	0,70%	0,69%	7,51%
Ingeniería Náutica y Marítima	87,50%	98,75%	97,60%	7,65%	8,26%	0,88%	0,78%	8,61%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	87,12%	83,28%	88,28%	6,57%	8,03%	0,37%	1,82%	7,87%
Ingeniería de Energía y Minas	85,29%	84,62%	90,47%	6,64%	5,63%	0,63%	1,30%	8,16%
Ingeniería Textil	84,62%	86,67%	94,20%	6,63%	5,38%	0,94%	0,98%	5,60%
Ingeniería Naval	83,33%	37,89%	95,15%	6,57%	5,34%	0,93%	0,97%	5,69%
Ingeniería en Organización Industrial	82,02%	78,11%	84,81%	5,46%	6,99%	1,10%	0,98%	6,66%
Ingeniería Mecánica	79,94%	35,56%	79,88%	6,36%	7,30%	0,56%	0,97%	8,86%
Ingeniería de Telecomunicaciones	79,16%	40,13%	87,93%	7,70%	6,34%	0,41%	1,49%	8,23%
Filología, Lingüística y Literatura	74,41%	39,04%	89,33%	6,03%	8,31%	0,53%	0,94%	6,82%
Hostelería y Turismo	73,71%	36,85%	86,20%	7,35%	6,15%	0,61%	1,03%	8,13%
Ingeniería Electromecánica	70,09%	31,33%	95,38%	7,34%	8,74%	0,66%	1,05%	7,73%
Ingeniería Industrial	69,12%	36,86%	96,14%	8,60%	7,56%	0,87%	0,78%	9,11%
Física	68,42%	85,07%	92,89%	5,77%	6,85%	0,94%	1,41%	7,93%
Otras titulaciones	43,17%	35,17%	85,12%	6,00%	7,62%	0,81%	1,25%	8,26%

Tabla 7. Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España 2015

El inglés es el idioma más solicitado para todas las carreras. Sin embargo, es imprescindible para las **ingenierías Náutica y Marítima (97,6%) e Ingeniería Industrial (96,1%)**. Esta última también cuenta con la mayor proporción de ofertas que demandan **conocimientos de francés (8,6%)**.



El **alemán** es más representativo en las carreras de **Ingeniería Electromecánica (8,7%)**, **Filología, Lingüística y Literatura (8,3%)**, **Ingeniería Náutica y Marítima (8,3%)** e **Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (8%)**.

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en el último año a más de 3.000 personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Sobre Infoempleo

Infoempleo es uno de los portales de empleo de referencia en España. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la búsqueda y gestión del talento. Además realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo que son referencia en el sector.

Pertenece al [Grupo Vocento](#) y cuenta con más de 30 años de experiencia en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con más de 5 millones de usuarios registrados y más de 80.000 clientes.

Es *partner* español en exclusiva de "The Network", una red internacional de portales de empleo que permite acceder a más de [296 millones de candidatos en todo el mundo](#). Además, cuenta con su propio portal de formación, Avanzaentucarrera.com, que reúne la oferta formativa de 37.000 centros y una completa selección de recursos de orientación y asesoramiento.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
Anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es

Coral Jaén
Comunicación Infoempleo
Tlf. 91 514 18 25/616 37 54 29
cjaen@infoempleo.com